



CV
Minimolla Design Soc. Coop.

Minimolla Design Società Cooperativa nasce nel 2017 come naturale evoluzione delle esperienze professionali dei suoi soci fondatori, già attivi negli ambiti del design della comunicazione e della progettazione di allestimenti per eventi.

Gran parte dei progetti precedenti alla costituzione del brand sono confluiti in modo spontaneo nelle attività della cooperativa, dando vita ad un'identità articolata e solida incentrata su valori fondamentali comuni quali il rispetto dell'etica del lavoro e della produzione e l'attenzione alla sostenibilità ambientale.

Minimolla Design raccoglie professionalità e competenze multidisciplinari e complementari tra loro, che spaziano dal visual design all'architettura, dalla grafica alla formazione.

minimolla.it

Eco Allestimenti e Comunicazione visiva per Eventi, Fiere e Aree Urbane

Seeds&Chips - the leading food innovation summit in the world

dal 2016 al 2019 Minimolla Design ha progettato e curato la messa in opera degli allestimenti e della comunicazione visiva dell'evento internazionale dedicato alla food innovation ospitato presso: Rho Fiera Milano – Fiera Milano city – City Life Milano – Showgrounds di Melbourne

Australia Unlimited 2019

Realizzazione stand e comunicazione visiva per Australia Unlimited – Global in occasione dell'evento Seed&Chips 2019 Milano

Arcese

dal 2016 al 2019 ha progettato e curato la messa in opera dell'allestimento e della comunicazione visiva per l'evento sportivo Maratona dles Dolomites del quale Arcese è sponsor e partner ufficiale. Le aree allestite erano inserite nel contesto naturalistico in alta quota nella città di Alta Badia – Trentino Alto Adige

ATM Milano

Atm Porte Aperte 2019

Allestimento per l'evento Porte Aperte organizzato da ATM in occasione della presentazione delle innovazioni a sostegno di una mobilità sempre più green messa in atto dall'azienda.

Presso Deposito ATM San Donato Milano



Altro Mercato

Dal 2015 al 2019 Segue e cura gli allestimenti e la comunicazione visiva per diverse campagne di comunicazione organizzate da AltroMercato attorno alle tematiche del commercio equo e solidale come la settimana mondiale del Commercio Equo e Solidale nell'ambito della Milano Fair City.

Equo Garantito

Dal 2018 al 2019 Segue e cura gli allestimenti e la comunicazione visiva per alcune campagne di comunicazione organizzate da AltroMercato attorno alle tematiche del commercio equo e solidale

Palm Design

Dal 2015 al 2017 realizza e progetta le aree espositive per la promozione della cooperativa sociale Palm Design all'interno di diversi contesti fieristici di Parma, Modena, Milano, Bologna, Reggio Emilia, Verona.

SOP Group

Dal 2017 al 2019 realizza e progetta le aree espositive per la promozione aziendale all'interno di diversi contesti fieristici nazionali.

Fuorisalone 2017

Allestimento CNA Milano BASE zona Tortona

Realizzazione concept, spazio summit e area relax per CNA Milano. Arredi disegnati e realizzati da Minimolla Design + allestimento area accoglienza e conferenze all'interno del Fuorisalone.

BASE Milano, 2017.

Facebook / Instagram 2016

Forum dell'Economia Digitale

Allestimento del padiglione per l'appuntamento dedicato al presente e al futuro dell'economia digitale.

Mico – Milano

Abilmente

Fiera di Vicenza - Abilmente 2016 e 2018

Mostra-Atelier Internazionale dedicata alla Manualità Creativa.

Progettazione e realizzazione dell'allestimento per l'ingresso della fiera e dell'infografiche. Progetta e realizza inoltre tutte le aree espositori e l'ambiente comune per la ristorazione. Presso Fiera di Vicenza

Museo Scienza Tecnica 2017

Allestimento Esposizione Bosch

Progettazione e realizzazione dell'allestimento e della comunicazione visiva sostenuto da Bosch e dedicato ai più piccoli per parlare di consumi energetici e di energia pulita.

Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

ORTINPARCO

Dal 2016 al 2018 Collaborazione alla progettazione dell'allestimento per alcune aree all'interno dell'evento-fiera Ortinparco a Levico Terme in Trentino e realizzazione di progetti didattici rivolti alla sensibilizzazione ambientale.

SKIPass 2018

Fiera del Turismo e Sport Invernali.

Progettazione e realizzazione dell'allestimento per l'Area Atleti e Area food. Fiera di Modena

Progetti green e didattici,
ideazione e sviluppo del progetto, produzione e diffusione

Equo Garantito 2018 - 2019

Collaborazione alla realizzazione della campagna di comunicazione di Equo Garantito, realizzazione della comunicazione visiva, del video e illustrazioni, della promozione e della produzione degli gli eventi di lancio di Commercio Equo Solidale. Milano.

FOODPRINT

Dal 2017 al 2018. Mostra didattica itinerante. Progettazione e realizzazione dell'allestimento e della comunicazione visiva, promozione e produzione degli eventi che hanno veicolato la manifestazione nelle diverse città trentine. Con il supporto dell'Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente. Trento

MiRifiuto

Dal 2015 al 2017

Ideazione e produzione di contenuti e laboratori didattici, comunicazione visiva, app e gaming. Progetto partecipativo rivolto agli studenti delle scuole secondarie della provincia autonoma di Trento con l'obiettivo di avviare un percorso innovativo sulla tematica dei rifiuti. Finanziato da Provincia Autonoma di Trento e Comune di Trento, Comune di Rovereto, Comune di Cles

Leggero Summer Living – cortile urbano

Dal 2013 al 2018 Ideazione e produzione di contenuti e gestione del progetto di public design realizzato per il cortile urbano di Rovereto. Comunicazione visiva, web, app, wayfinding e allestimento site specific. Finanziato da Comune di rovereto, Associazione commercianti, Dolomiti energia.

L'acqua della Casa

Dal 2014 al 2017

Progettazione della campagna di sensibilizzazione a supporto dell'acqua del rubinetto. Milano.

Finanziato da Comune di Milano, Cap Holding

Fontanelle.org

Dal 2012 al 2018

Ideazione, progetto e sviluppo partecipato alla mappa interattiva delle fontanelle. Un laboratorio attivo per la promozione dell'acqua pubblica. Finanziato da Comune di Milano, Metropolitana Milanese, Provincia di Roma, ARPA.

Dirty Water Vr 2017-2019

Un progetto – game sul tema dell'inquinamento dei mari e delle problematiche relative alla concentrazione di plastica nelle acque marine. Realizzato in collaborazione con Economia Solidale Trentina

Mauer der Farbe

Progetto interattivo che affronta la capacità individuale di percepire uno spazio immaginario. Realizzato in collaborazione con Frammenti Festival Roma, Elve Festival, Trento 2014

Comunicazione visiva, digitale, editoria e web, interattività e design strategico

Palm Design

Brand Identity, comunicazione web e stampa, progettazione materiale promozionale, cataloghi, segnaletica per eventi.

Tuscolo – Partecipato Alto

Brand Identity, naming, comunicazione web e stampa, progettazione materiale promozionale, Merchandising segnaletica per area archeologica. Realizzato per l'Ente Parco Archeologico, Iperico servizi per la cultura.

Haiti – Manuale interattivo 2016-2018

Prodotto editoriale multi sensoriale ad uso degli educatori dei ragazzi di strada di Haiti. Realizzato per il VIS - Volontariato Internazionale per lo Sviluppo.

VIS – Volontariato Internazionale per lo Sviluppo

Dal 2016 al 2019

Progettazione e realizzazione di app, game, Merchandising, video, presentazioni e brochure esplicative dei progetti attivi a Haiti.

Seeds&Chips – Digital gate 2019

Progettazione e realizzazione dell'interactive wall come accesso e prima esperienza interattiva all'ingresso dell'evento. Rho Fiera Milano



Seeds&Chips – Six Voices 2019

Installazione multimediale immersiva, un'esperienza sinestetica realizzata per l'area espositiva dell'evento. Rho Fiera Milano

Cesvi Onlus

Dal 2016 al 2018

Progettazione concept, creatività e interfaccia per la realizzazione di web game sui diritti dell'infanzia. Bergamo - Mi

Fondazione Bruno Kessler

Dal 2017 al 2019

Progettazione della comunicazione visiva per l'editoria per alcuni progetti di ricerca. Realizzazione cartoline, infografiche, pannelli, brochure.

La 5

Dal 2016 al 2018

Realizzazione del logo e delle animazioni grafiche per il programma televisivo Guerrilla Gardeners, prodotto da LA VIDEOEVOLUZIONE

WitLab 2017

Concept, progettazione e realizzazione dei video teaser in occasione dell'apertura del FabLab presso progetto Manifattura a Rovereto.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 28 DICEMBRE 2000 N.445)

Incarichi di studio ricerca, consulenza e collaborazione ex L.P. 23/1990

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15 del D.Lgs n. 33/2013

Il sottoscritto ...Rucareanu Paul.....

.....

con riferimento all'incarico affidato da S.M.R. e relativo a:

Progettazione campagna "Parcheggia! Sei in centro"

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, e della sanzione prevista in caso di mancata o incompleta comunicazione delle informazioni e dei dati di cui all'art. 15, comma I del D.Lgs. n. 33/2013

DICHIARA

- Che al momento dell'accettazione dell'incarico oggetto della presente Dichiarazione, il Sottoscritto / la Società ha in corso di svolgimento i seguenti incarichi o le seguenti titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione**

Descrizione incarico	Ente	Data conferimento incarico	Data scadenza incarico

- che al momento dell'accettazione dell'incarico oggetto della presente Dichiarazione non sono in corso di svolgimento incarichi o titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione**

Sono consapevole che tutti i dati e documenti previsti dalle vigenti norme in materia di trasparenza devono essere pubblicati sul sito internet di A.M.R. nella sezione "*Società trasparente*" entro 3 mesi dal conferimento dell'incarico e per i tre anni successivi alla cessazione dell'incarico.

Allego

fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo e data Rovereto, 20/06/2023

FIRMA ORIGINALE

.....

La definizione di Ente di diritto privato regolati o finanziati è rilevata dal D.Lgs. 39/2013, art. I comma 2 lettera d). Ai fini dell'applicazione del D.Lgs. 33/2013 si identificano pertanto enti di diritto privato regolati o finanziati dalla PA: le società e gli altri enti di diritto privato, anche privi di personalità giuridica, nei confronti dei quali la Pubblica Amministrazione:

- 1) svolge funzioni di regolazione dell'attività principale che comportino, anche attraverso il rilascio di autorizzazioni o concessioni, l'esercizio continuativo di poteri di vigilanza, di controllo o di certificazione,
- 2) abbia una partecipazione minoritaria nel capitale,
- 3) finanzia le attività attraverso rapporti convenzionali, quali contratti pubblici, contratti di servizio pubblico e di concessione di beni pubblici.