



3

Agenzia

4

Team

8

Approccio

9

Case Studies

40

Contatti

Un'agenzia giovane, fatta di giovani, appassionati di user experience.

Fondata nel 2010 MADE IN CIMA è un'agenzia web **giovane**, fatta di giovani, ma con una grande esperienza e competenza alle spalle. Si distingue in particolare per l'**approccio sartoriale** e per la metodologia di **progettazione centrata sull'utente**.

MADE IN CIMA lavora con clienti importanti in **settori molto diversi**, dal turismo al B2B, dalle aziende di prodotto alle aziende di servizi, dai privati alle pubbliche amministrazioni, **sia in Italia che all'estero**.

Questa varietà di ambiti, unita ai grandi professionisti con cui lavoriamo, ci ha permesso di sviluppare negli anni la capacità di **comprendere ogni contesto** facendoci coinvolgere pienamente e portando la nostra professionalità, competenza ed entusiasmo al servizio di progetti di successo.

Agenzia



52

Progetti nell'ultimo anno

715

Ore di formazione erogata

2

Sedi

5

Cani e gatti

Tante professionalità,
un obiettivo comune:
studiare esperienze
digitali di successo.

Le figure che saranno coinvolte nel progetto hanno **formazioni differenti**: alcune presentano un background più tecnico, legato al mondo della programmazione e dello sviluppo, altre più grafico con studi sullo UX design e sul design grafico, altre ancora si sono formate sulle tecniche di comunicazione, pubblicitaria e non, con specializzazione nei nuovi media.

Tutti **professionisti** che nel loro percorso professionale, lavorando su progetti complessi e stimolanti, hanno fortemente incrementato le loro competenze e abilità nel tempo, specializzandosi in ruoli specifici senza però perdere la **capacità di comprensione e visione complessiva di progetto**.

Team



Andrea Cima Serniotti

CEO e creative director



Il **fondatore di MADE IN CIMA**. Progetta, disegna e realizza qualsiasi tipo di interfaccia digital da oltre quindici anni, dal sito internet alla web app alle interfacce software e si assicura che la qualità del servizio sia sempre al top. Ama la **precisione al pixel** e controlla la qualità di tutto ciò che MADE IN CIMA produce. È docente di UX Design presso l'Università LABA di Rovereto.

Titolo di studio: laureato in Scienze della Comunicazione nella Società dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Torino con 110/110, lode e dignità di stampa. Premiata migliore tesi del Corso di Laurea per l'anno 2006/2007.

Lingue parlate: inglese

Simone Rinaldi

Web, Graphic e UX designer



Si occupa della progettazione grafica di interfacce web, con particolare attenzione agli aspetti di **usabilità e interaction design**. Non gli mancano il **guizzo creativo**, che spesso fa la differenza, e la capacità di scrivere testi che sanno colpire nel segno. Oltre al web progetta e realizza grafiche per la carta stampata, studi di loghi e illustrazioni. Al di fuori di MADE IN CIMA si occupa di volontariato.

Titolo di studio: laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Verona, qualificato Tecnico Superiore Grafico per la Comunicazione Multicanale presso TAG Trentino Alta Formazione Grafica.

Lingue parlate: inglese e spagnolo

Milena Gennara

Responsabile sviluppo e sviluppatrice front e back-end



Esperta nello sviluppo di siti internet e applicazioni web. **Coordina gli sviluppatori** e si occupa di front-end development (HTML5, CSS3, Javascript e AJAX) e di programmazione back-end (PHP e MySQL). Con gli oltre undici anni di esperienza alle spalle assicura che tutti i prodotti funzionino in maniera **impeccabile dal punto di vista tecnico**. Conosce molto bene il CMS Wordpress e lavora anche con Pimcore, Magento e altri CMS.

Titolo di studio: diplomata Geometra e qualifica di 4° livello Specialista SEO.

Lingue parlate: inglese e spagnolo

Adolfo Pitanza

Sviluppatore back e front-end



Si occupa principalmente dell'implementazione di siti o web app lato **back-end** (PHP e MySQL) con importanti competenze anche lato **front-end** (HTML5, CSS3, Javascript, AJAX e animazioni). Conosce molto bene le piattaforme CMS Wordpress (inclusa l'estensione WooCommerce) e Pimcore.

Titolo di studio: diplomato Liceo Scientifico ha frequentato il corso di laurea in Comunicazione Digitale presso l'Università degli Studi di Milano.

Lingue parlate: inglese

Irene Parisi

Web designer
e sviluppatrice front-end



Oltre dodici anni di esperienza nel design e nella realizzazione di **interfacce responsive** per il web usabili e accessibili. Si occupa sia dello studio grafico delle interfacce sia della loro implementazione lato front-end (HTML5, CSS3, Javascript e animazioni). Ha molti interessi fra cui spiccano l'arte, lo sport, i viaggi e un'insana passione per gli strangolapreti. È inoltre un'**illustratrice stravagante** con un forte senso dell'umorismo.

Titolo di studio: laureata in Interior Design al Politecnico di Milano, ha partecipato ad un corso di illustrazione presso la University of the Arts London "Central Saint Martin".

Lingue parlate: inglese

Mirko Battisti

Project Manager



Lavora con le tecnologie web da **oltre vent'anni**, nel corso dei quali si è occupato di sviluppo, progettazione, architettura dell'informazione, disegno di interfacce, accessibilità e usabilità. Da qualche anno è maturato in ruoli che prevedono la **gestione di progetti** e clienti. Appassionato di musica, ama lavorare il legno e guardare il pallone che rotola.

Titolo di studio: laureato in Ingegneria dell'Informazione e dell'organizzazione presso l'Università di Trento.

Lingue parlate: inglese

Caterina Bertotti

Sviluppatrice back
e front-end



Grafica di adozione, ma **ben indirizzata nel mondo del web development**, si occupa sia di **front-end** (HTML5, CSS3 e Javascript) che di **back-end**, lavorando principalmente in PHP.

Conosce il **CMS Wordpress** ed ha buona padronanza della suite di lavoro **Adobe**. Nel tempo libero sport, lettura ed ecologia. Habitat naturale: montagna.

Titolo di studio: diplomata in Arti Grafiche presso l'Istituto Sacro Cuore, ha frequentato il Master Online Boolean Careers per la figura di Full Stack Web Developer

Lingue parlate: inglese

Igor Banjac

Sviluppatore back
e front-end



Nuovo in questo settore, ma dedito e **reattivo**, si occupa dell'implementazione e dello sviluppo di siti web lato back-end (PHP e MySQL) e front-end (HTML5, CSS3, Javascript, AJAX con esperienze pregresse in React). Conosce il CMS Wordpress e **adora** lavorare con il sistema operativo **Linux**.

Titolo di studio: diplomato Perito elettrotecnico presso l'I.T.T. M. Buonarroti di Trento

Lingue parlate: serbo e inglese

Mirko Corli

Digital strategist, MKTG
e SEO manager



Esperto di social media e comunità online riconosciuto a livello nazionale. Si occupa della redazione e realizzazione di strategie digital, attività promozionali di Web Marketing, **copywriting** e attuazione delle **strategie SEO** dal punto di vista tecnico, di contenuto e di acquisizione. Costruisce e migliora le presenze online di persone fisiche, aziende, pubbliche amministrazioni e altri enti.

Titolo di studio: laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Torino.

Lingue parlate: inglese e spagnolo

**Collaboratori
esterni**

Oltre al core team interno, MADE IN CIMA si avvale di un team di collaboratori esterni che vengono coinvolti in base alle **specifiche esigenze di progetto**. Tra questi contiamo UX e graphic designer, front-end e back-end developer, redattori, traduttori, tecnici software e hardware, fotografi, video maker, illustratori, etc.

Silvia Rizzi

Digital strategist



Nasce **graphic designer** ma si specializza ben presto nella definizione di strategie di comunicazione digitali. Profonda conoscitrice dei **social media**, nonostante la giovane età, si occupa anche di **architettura dell'informazione, UX** e si interfaccia con i clienti nella **gestione dei progetti**. Adora l'aria fresca di montagna, è sensibile, attenta ai dettagli, quasi troppo, e ama imparare costantemente cose nuove.

Titolo di studio: laureata in Graphic Design e Multimedia presso la Libera Accademia di Belle Arti di Brescia. Ha frequentato il master in Digital Communication Strategy presso lo IED di Milano.

Lingue parlate: inglese

L'approccio si ispira al lavoro del sarto. Ogni progetto è pensato su misura per calzare a pennello.

Progettiamo ogni strategia, sito, ecommerce, interfaccia, su misura in base agli obiettivi comunicativi e di marketing, ai contenuti e al target. Nel caso dei siti internet, ad esempio, la nostra scelta è di **non utilizzare temi o template prefatti** ma di costruire il sito da zero, proprio come farebbe il sarto per realizzare un modello che calzi a pennello. Questo approccio ci garantisce di **non avere vincoli** che potrebbero limitare le scelte creative o le soluzioni tecniche e ci permette di ottenere **prodotti di alta qualità**, completamente custom. L'approccio sartoriale al design si esplicita anche nelle altre attività di MADE IN CIMA in campo digital: l'agenzia crea **strategie di comunicazione per i social media e strategie di acquisizione di pubblico**, lead e contatti attraverso tecniche SEO e campagne di web marketing create su misura per i propri clienti.

I risultati di questa attenta metodologia di progettazione sono **interfacce flessibili, usabili e accessibili** che comunicano in maniera efficace e strategie di **web marketing e comunicazione digital che colpiscono nel segno**.

L'utilizzo esclusivo di piattaforme **open source** e standard aperti, con una collaborazione attiva con le comunità degli sviluppatori, web designer e tutti gli altri esperti del mondo Web è un altro aspetto che contraddistingue questa realtà.

L'assistenza di MADE IN CIMA nelle diverse fasi di progetto prevede anche una formazione continua, assicurata da una **presenza costante nel ruolo del consulente proattivo**, anche sugli aspetti di SEO, social media e acquisizione: l'obiettivo è trasferire competenze ai clienti per renderli consapevoli e autonomi nel medio/ lungo periodo.

Approccio



Case Studies

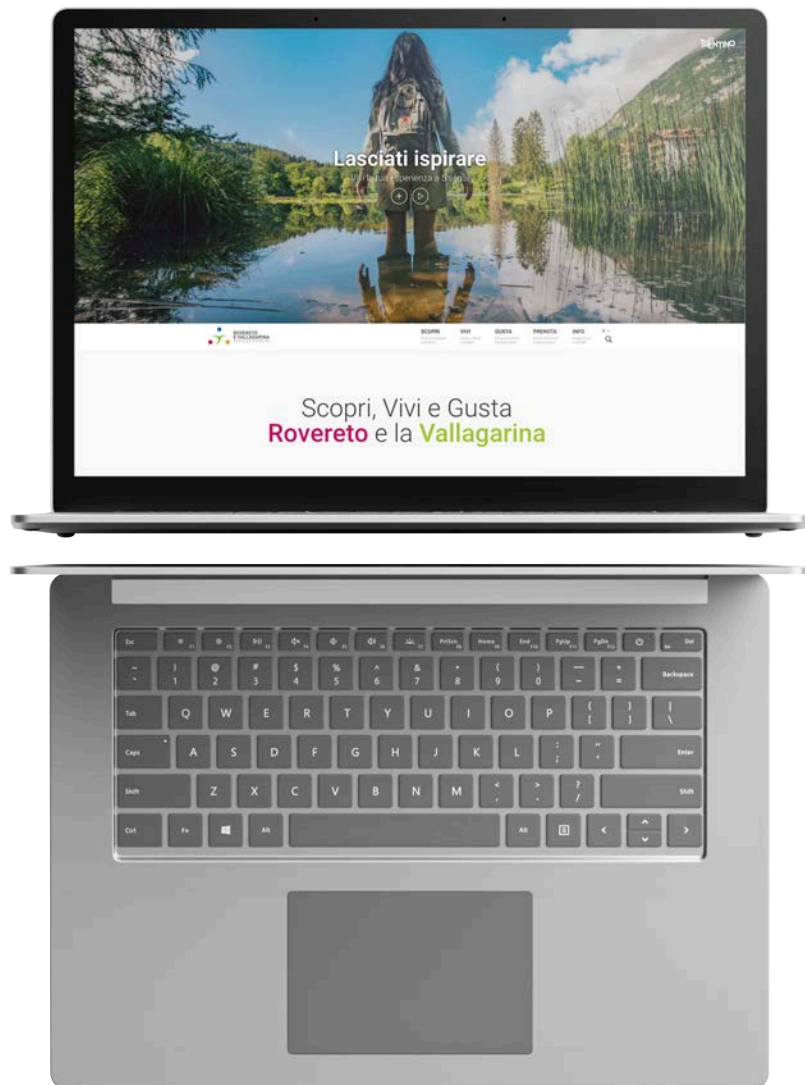
Lavorare male non fa per noi.
Lo dicono i nostri progetti.

Introduzione

Il modo migliore per capire con chi avete a che fare: giudicate noi e i nostri lavori. Ai **nostri clienti** offriamo la consapevolezza di rivolgersi a chi sa davvero lavorare sul web: senza facili entusiasmi, con **grande concretezza** e **risultati di qualità**. Questi sono alcuni dei clienti con cui abbiamo lavorato negli ultimi anni.







Anno	2014-2020
Committente	Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina
Link al sito	www.visitrovereto.it

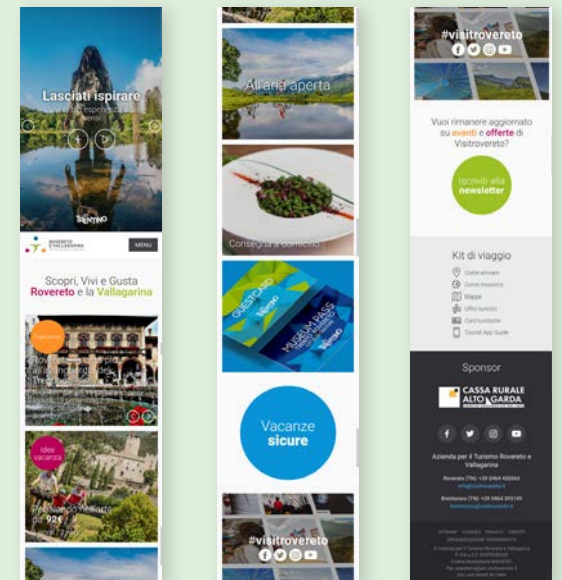
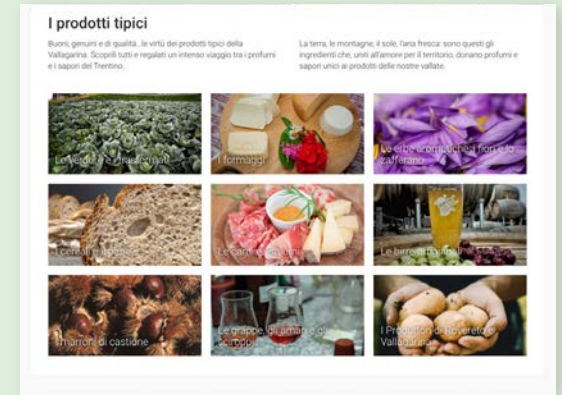
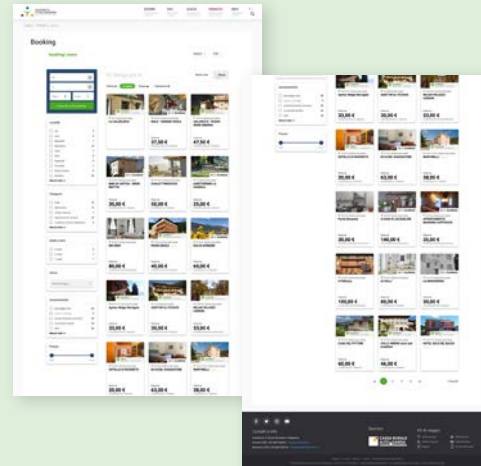
VisitRovereto

Azienda per il turismo Rovereto e Vallagarina

Nel 2014 siamo stati incaricati dall'ApT di Rovereto e Vallagarina di ripensare completamente il **sito web di promozione turistica del territorio**. Visitrovereto.it si rivolge ad un bacino di utenti molto ampio, promuove il territorio e aiuta i turisti a trovare la soluzione giusta e su misura per le proprie vacanze. Fin dall'inizio il compito è stato dunque quello di esporre l'**articolata offerta turistica** ad un pubblico internazionale, organizzando i tanti contenuti del sito in maniera chiara, progettando un'**interfaccia usabile ed esteticamente curata**, fornendo all'ApT un **CMS facile da usare**, Wordpress, che li rendesse autonomi negli aggiornamenti. Sin dall'inizio abbiamo affiancato costantemente l'ApT in tutte le scelte strategiche digital e nei nuovi sviluppi (**landing page** flessibile, **newsletter**, **integrazioni con diversi servizi esterni**, **importazioni automatiche delle** strutture ricettive, etc.). Una tappa

importante nel 2018, anno in cui siamo stati incaricati per un secondo redesign del sito volto a soddisfare alcune nuove esigenze e rinfrescare la grafica, senza rifare architettura e codice che invece si sono mostrati solidi nel tempo. Nel 2019 e 2020 abbiamo realizzato nuove implementazioni e iniziato un percorso di **attività SEO specifico per i contenuti in lingua**.

- ◆ Organizzazione di una grande quantità di contenuti
- ◆ Gestione multilingua
- ◆ Importazione automatica strutture ricettive da Feratel
- ◆ Esportazione automatica eventi verso VisitTrentino e app
- ◆ Integrazione con sistema di Booking Engine
- ◆ Sistema di Chat
- ◆ Consulenza digital a 360°



Anno	2016-2019
Committente	IDM Südtirol-Alto Adige
Link al sito	www.idm-suedtirol.com www.casa-per-ogni-eta.it

IDM Südtirol-Alto Adige

Innovazione, sviluppo, e marketing del territorio



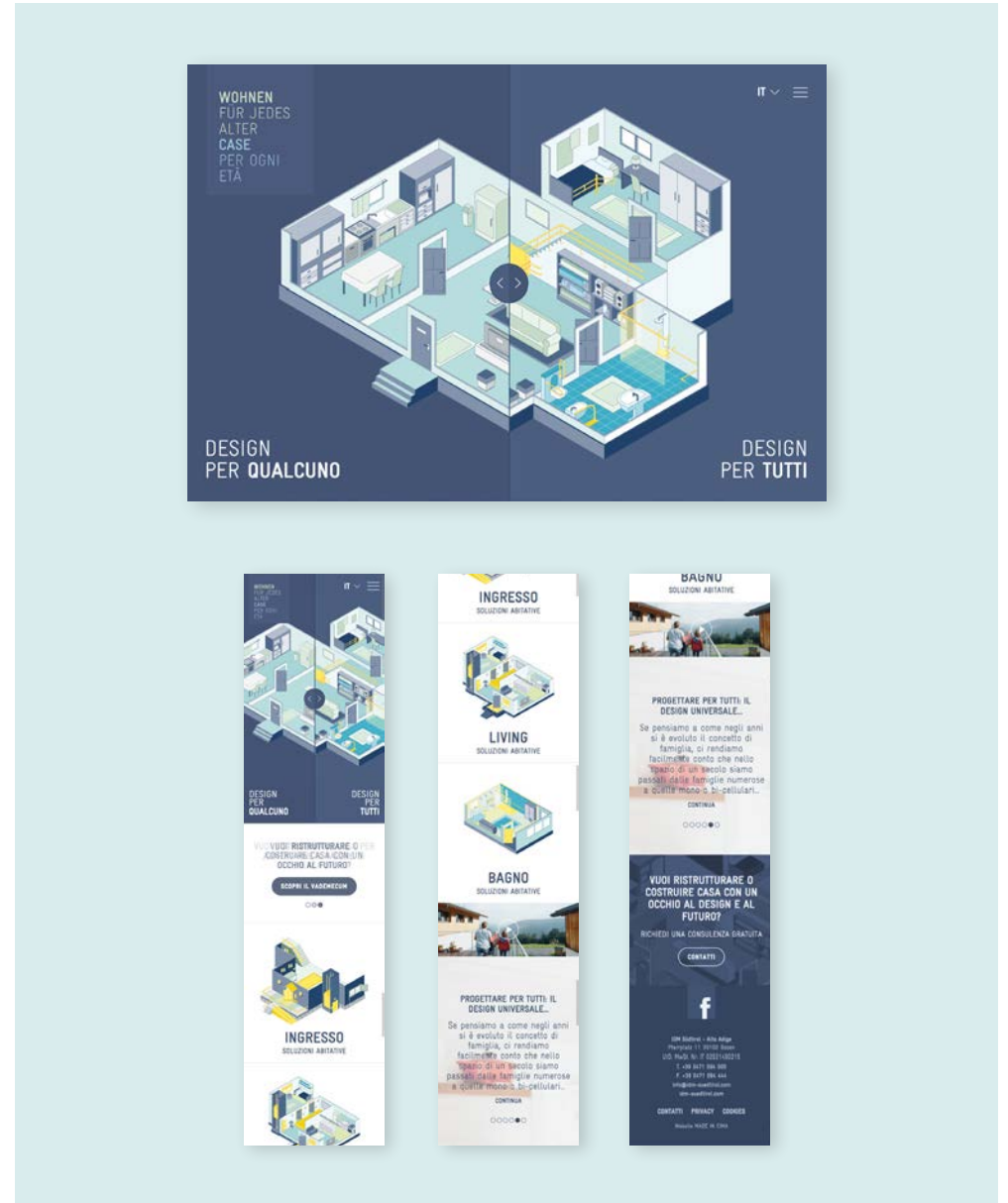
Nel 2010 è iniziata la nostra collaborazione con il **TIS Innovation Park**, realtà che si occupava di innovazione per le imprese altoatesine. Da quell'anno abbiamo realizzato **numerosi progetti digital**, anche molto complessi, proseguiti anche quando nel 2016 il TIS è confluito in IDM Südtirol. La collaborazione continua ancora oggi. Insieme a questa importante realtà del territorio abbiamo realizzato le interfacce del **progetto GEOBI** (dati di business intelligence su mappe), il sito **map.clean-roads.eu** per la Provincia di Trento, le **web app per il Comune di Bolzano** parking.bz.it e bus.bz.it (parcheggi e passaggi dei bus SASA in fermata in tempo reale), un **test approfondito di usabilità dell'app Südtirol Guide** per iOS e Android, il logo, il sito e la strategia di comunicazione digital comprensiva di produzione di contenuti per il **progetto Wohnen Für**

Jedes Alter - Case per ogni età case-per-ogni-eta.it, oltre allo studio dell'architettura dell'informazione e al **redesign del sito ufficiale idm-suedtirol.com**.

- ◆ Web application
- ◆ Progettazione di interfacce usabili
- ◆ Branding
- ◆ Strategie di comunicazione digital
- ◆ Test di usabilità
- ◆ Architettura informazione

// IDM - Sito istituzionale

// Case per ogni età



Anno	2020
Committente	Franz Haas S.R.L.
Link al sito	www.franz-haas.it



Franz Haas

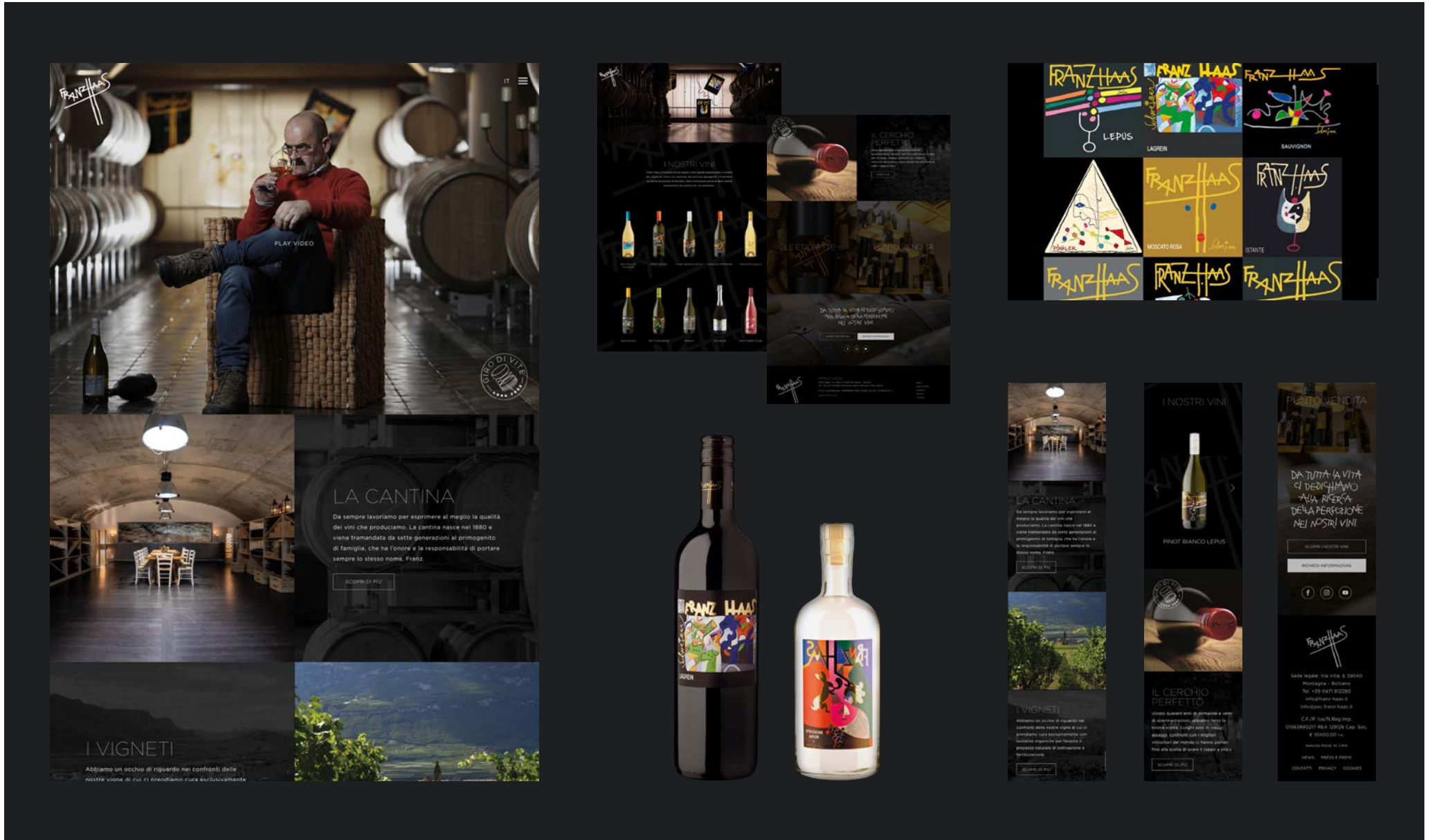
Produttori di vino da 7 generazioni

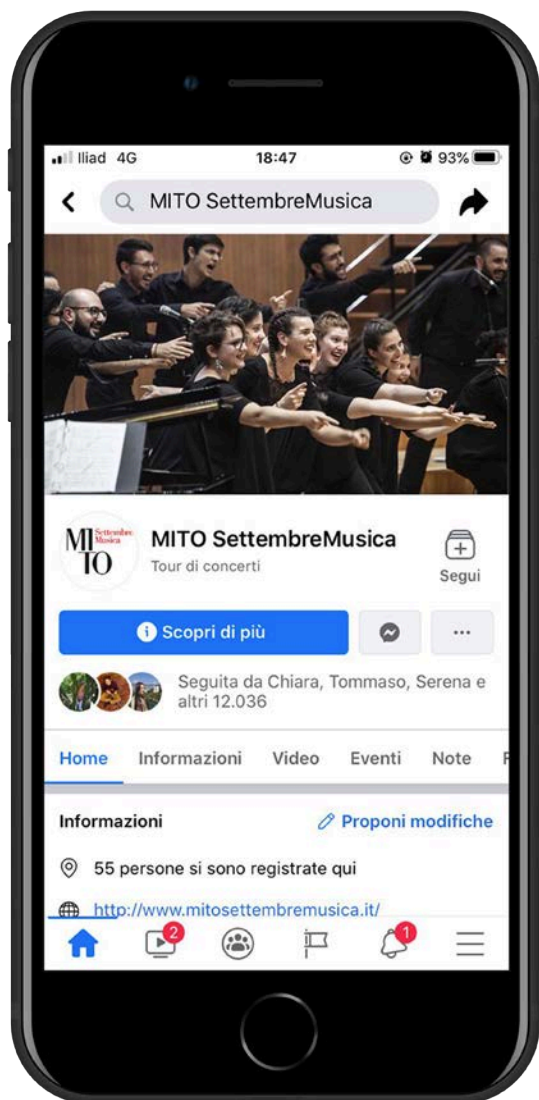
Fondata nel 1880, con sede a Montagna (BZ), Franz Haas è una cantina di **vini di altissima qualità** che produce vino da 7 generazioni. Per Franz Haas abbiamo progettato, disegnato e realizzato il **nuovo sito web responsive** a metà 2020. Il sito è realizzato in **WordPress** con tema, anche in questo caso, completamente **custom** per garantire le migliori performance. Si tratta di un sito **multilingua** (italiano, tedesco e inglese) che presenta informazioni sulla cantina, le persone, i vigneti, i vini e che contiene un'area press che va indietro fino al 2009.

E' inoltre presente una **landing page dedicata al progetto "Giro di Vite"** dove viene presentata la scelta di Franz Haas, coraggiosa ma ben ponderata, di passare al tappo a vite come garanzia di migliore qualità del prodotto. A confermare la bontà della scelta anche le **video testimonianze** di chef stellati ed enologi di fama

internazionale. Nella pagina contatti è inoltre presente una mappa navigabile con tutti i **distributori Franz Haas** nel mondo.

- ◆ Sito Web
- ◆ Landing page
- ◆ Titolistica in SVG
- ◆ Area press con importazione automatica dal vecchio sito
- ◆ Multilingua (italiano, tedesco e inglese)
- ◆ Mappa distributori nel mondo





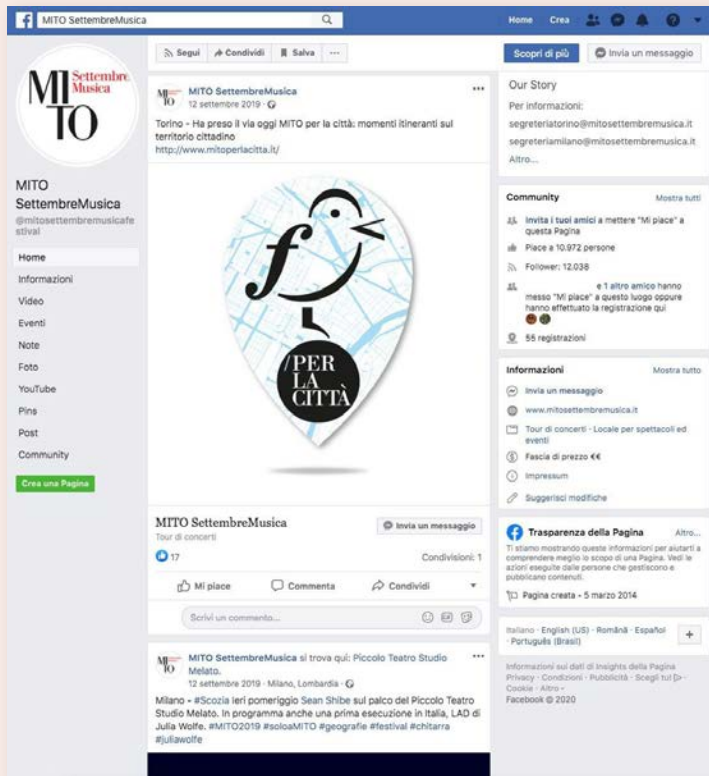
Anno	2016-2020
Committente	Fondazione per la cultura Torino
Canale Facebook	MITO SettembreMusica

MITO SettembreMusica

Festival internazionale della Musica

Per MITO SettembreMusica produciamo da 4 anni una **strategia di comunicazione sui social media** relativa al festival. Ci occupiamo di coordinare il lavoro del team di **produzione dei contenuti** delle due città Torino e Milano, definiamo gli obiettivi di comunicazione social e le modalità per raggiungerli, creiamo il **piano dei contenuti** per il periodo off del festival, supportiamo l'organizzazione durante il momento degli **spettacoli live** nel mese di settembre. Gestiamo inoltre per conto del festival il budget promozionale destinato alle **campagne adv sui social network**.

- ◆ Strategia social media
- ◆ Produzione contenuti digitali
- ◆ Campagne social media marketing
- ◆ Consulenza social
- ◆ Monitoraggio KPI



Anno	2019-2020
Committente	La Trentina
Link al sito	www.latrentina.it www.mytrentina.it



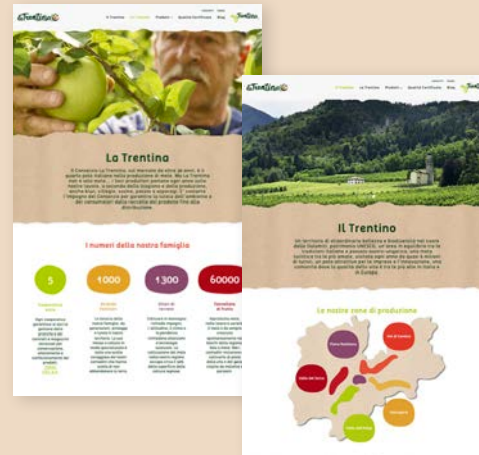
La Trentina

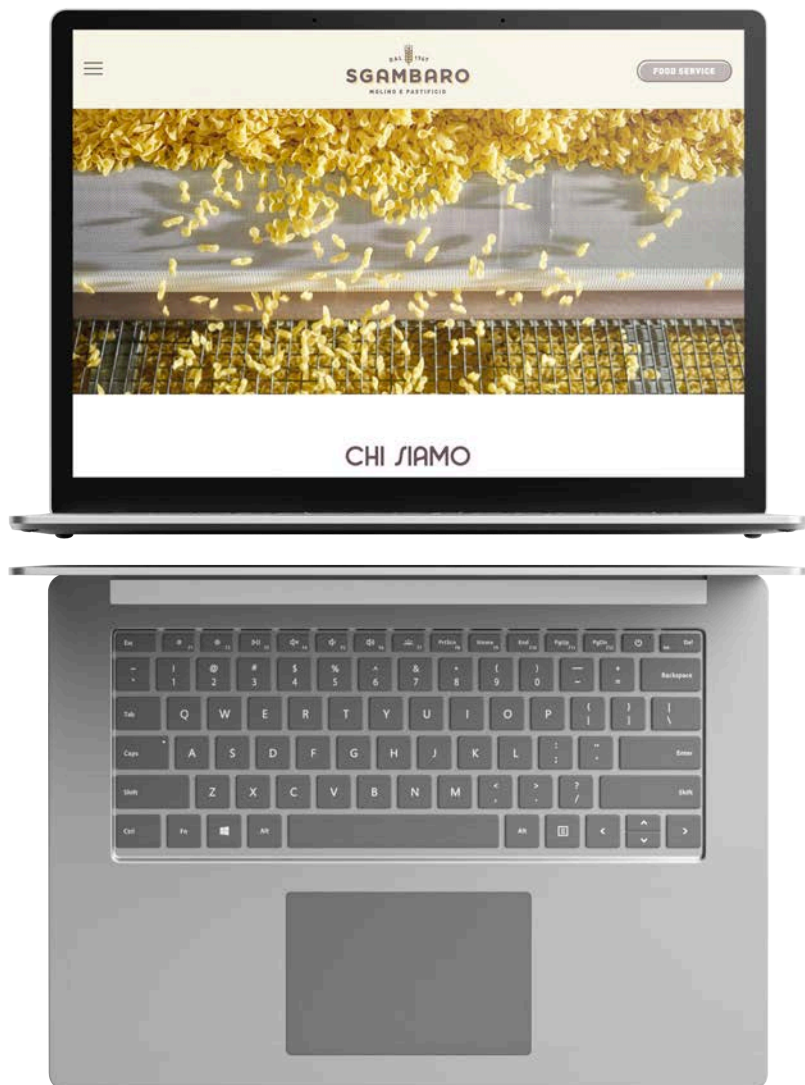
Mele del Trentino

Per La Trentina abbiamo recentemente realizzato sia il **nuovo sito istituzionale** raggiungibile all'indirizzo **Latrentina.it** sia una **piattaforma** pensata per fare attività di **brand awareness e coinvolgimento delle realtà del territorio** (hotel, ristoranti, spa, palestre, etc.) visibile all'indirizzo **Mytrentina.it**. Tecnicamente sono due siti separati ma condividono lo stile grafico e rimandi reciproci. Se il sito istituzionale è la presenza ufficiale online di La Trentina, la piattaforma My Trentina è il luogo dove l'azienda comunica con il proprio target. Per fare questo abbiamo realizzato un **blog i cui contenuti sono solo parzialmente visibili** e poi l'utente viene invitato a registrarsi nella piattaforma per proseguire nella lettura e rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità, eventi, offerte, etc. La piattaforma contiene inoltre **l'archivio di tutte le strutture affiliate** con le informazioni di

contatto e gli eventi o le offerte specifiche. Un **sofisticato sistema di tracking e raccolta dati** permette al cliente di fare dettagliate analisi sugli interessi degli utenti e programmare campagne contenutistiche o di marketing molto mirate.

- ◆ Sistema avanzato di tracking degli utenti
- ◆ Raccolta dati per campagne
- ◆ Contenuti protetti da login
- ◆ Area Trade
- ◆ Schede prodotto con contenuti correlati
- ◆ Newsletter





Anno	2019-2020
Committente	Sgamaro Spa
Link al sito	www.sgamaro.it

Sgamaro

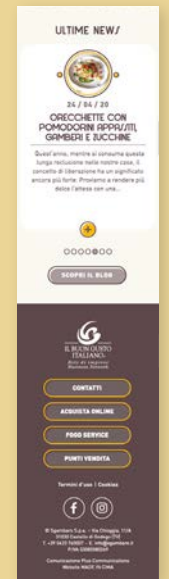
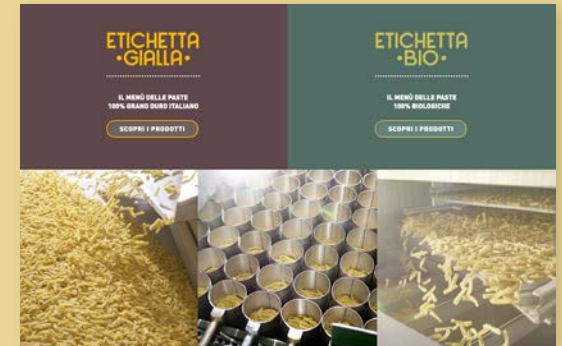
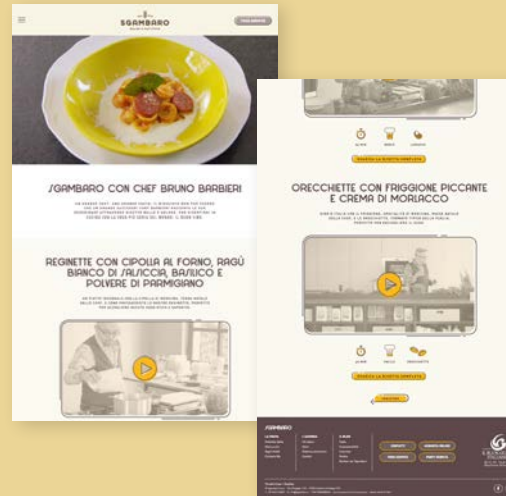
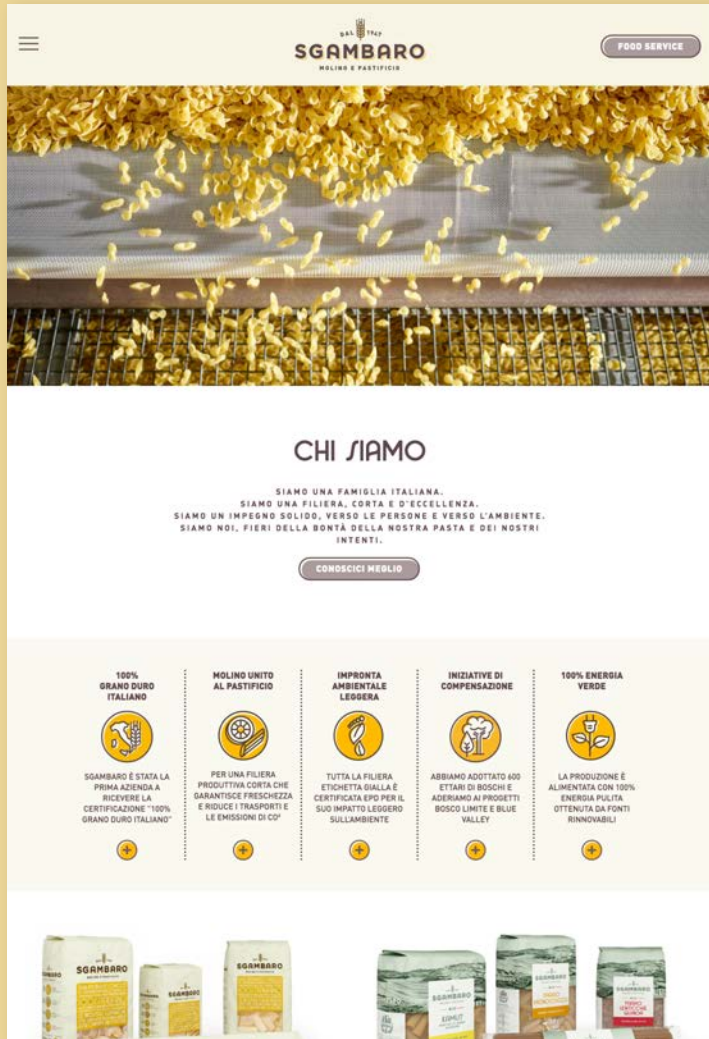
Molino e Pastificio

Pasta Sgamaro, con sede in provincia di **Treviso**, è stata la prima azienda a ricevere la certificazione "100% grano duro italiano". Sgamaro ha intrapreso nel 2018 un percorso molto ambizioso di **rebranding e comunicazione** insieme all'agenzia Plus, nostra partner.

Per Sgamaro abbiamo progettato e realizzato il **nuovo sito web sgamaro.it** che contiene informazioni sulla storia dell'azienda, sui valori, sulle linee prodotte (Etichetta Gialla e Etichetta Bio), un'area B2B dedicata al Food Service, un blog con struttura modulare, due sezioni con le video ricette di Bruno Barbieri (testimonial Sgamaro anche per lo spot tv) e Antonio Rossi e lo store locator che permette di trovare i punti vendita delle due linee prodotte sul territorio italiano.

Oltre al sito abbiamo attivato una consulenza per **l'ottimizzazione nei motori di ricerca (SEO) e a fine 2019 abbiamo realizzato il sito del loro secondo marchio Pasta Jolly pastajolly.it**.

- ◆ Due siti web
- ◆ Consulenza per l'ottimizzazione SEO
- ◆ Area B2B Food Service
- ◆ Blog con struttura modulare
- ◆ Store locator organizzato in cluster



Anno	2016-2020
Committente	REbuilding network
Link al sito	www.rebuildingnetwork.it

REbuilding network

7 grandi attori per la riqualificazione di edifici



REbuilding network, www.rebuildingnetwork.it, nasce dall'unione di **sette grandi imprese multinazionali** (ATAG, Habitech, Harley&Dickinson, iGuzzini, Panasonic, Saint-Gobain e Schneider Electric), tutte leader in diversi settori strategici del mercato delle costruzioni. Questa rete di specialisti si occupa di riqualificare grandi edifici. Per loro era importante realizzare un sito in grado di **comunicare con semplicità il metodo REbuilding**, i target ai quali si rivolgono e la rete dei partner. Noi, insieme a Plus, ci siamo riusciti. Nel 2018 REbuilding ha aggiunto al target iniziale dei **patrimoni immobiliari** un nuovo target, il **condominio**. La risposta dell'agenzia è stato un redesign del sito, che non ha gettato via quanto fatto in precedenza, ma ha riorganizzato in maniera intelligente e ponderata contenuti e interfaccia in modo da accompagnare questa **evoluzione strategica**.

Il sito presenta anche un'**area riservata** dove gli utenti, inserendo i dati dei propri edifici, possono paragonare i consumi rispetto ai benchmark italiani ed europei, con dati e grafici. Dal 2018 seguiamo anche tutta la **strategia social, SEO e di web marketing** del gruppo, occupandoci anche delle loro **newsletter** e interfacciandoci direttamente con i referenti marketing delle 7 aziende.

- ◆ Strategia social, SEO e web marketing
- ◆ Produzione contenuti
- ◆ Animazioni avanzate
- ◆ Generazione pdf con grafici on-the-fly
- ◆ Area riservata multiutente
- ◆ Newsletter
- ◆ Consulenza digital a 360°



Anno	2020
Committente	Tinazzi SRL
Link al sito	www.tinazzi.it

Tinazzi

L'Italia in un sorso



Per Tinazzi, **cantina di vino** con sede a Lazise (VR) che esporta i vini italiani in tutto il mondo, abbiamo lavorato alla rifondazione completa del sito internet tinazzi.it. Un **sito molto articolato**, con pagine di comunicazione e pagine di prodotto. La sezione prodotti è in particolare molto strutturata, con la suddivisione nei **due territori di produzione** Veneto e Puglia e nelle **sei linee prodotte** per un totale di circa **150 vini**. Per ogni linea abbiamo previsto una sezione con i vini in evidenza, mostrati all'interno di un **carosello circolare** e la gamma completa dei vini. Le schede dei singoli vini sono anch'esse molto strutturate con descrizione, tabellina delle caratteristiche, valori di alcol, acidità, residuo zuccherino, etc., abbinamenti rappresentati con icone, premi vinti, e slider con i vini correlati. Interessante anche la sezione **Tinazzi Experience** che sostituisce un secondo sito di

Tinazzi con le esperienze offerte dalla Cantina come degustazioni, cooking class, eventi speciali e la **possibilità di prenotare direttamente online**.

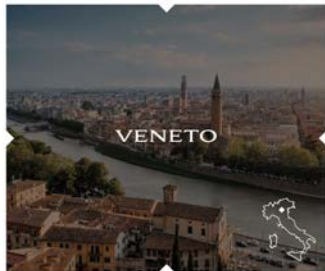
- ◆ Organizzazione prodotti in territori, linee e importanza del vino
- ◆ Multilingua italiano, inglese e tedesco
- ◆ Area Blog con categorie
- ◆ Prenotazione online esperienze
- ◆ Integrazione con sistema invio newsletter



L'ITALIA IN UN SORSO

La famiglia Tinazzi produce da oltre 50 anni vini veneti e pugliesi ed è ambasciatrice della qualità made in Italy nel mondo. Colori e sapori ai due poli del Belpaese confluiscono in ogni calice.

CHI BIAMO



La Cantina Tinazzi ha sede a Lazise (VR) sul Lago di Garda, dove si concentrano la lavorazione, l'imbottigliamento e lo stoccaggio dei vini veneti. A Sant'Ambragio di Valpolicella (VR) è operativa la Cantina di Pignaturo.



La cantina San Giorgio (Foggiano - TA) nell'alto Salento, è una moderna struttura in cui viene lavorata e imbottigliata la produzione pugliese di Tinazzi, valorizzando le potenzialità dei vitigni autoctoni.





Anno	2017 - 2020
Committente	Noi Spa - NOI Techpark Südtirol Alto Adige
Link ai siti	www.analytics.opendatahub.bz.it www.maps.noi.bz.it www.hackathon.bz.it www.sfscon.it

NOI Techpark

Parco Tecnologico di Bolzano

Con il parco tecnologico NOI Techpark collaboriamo fin dalla sua nascita nel 2017.

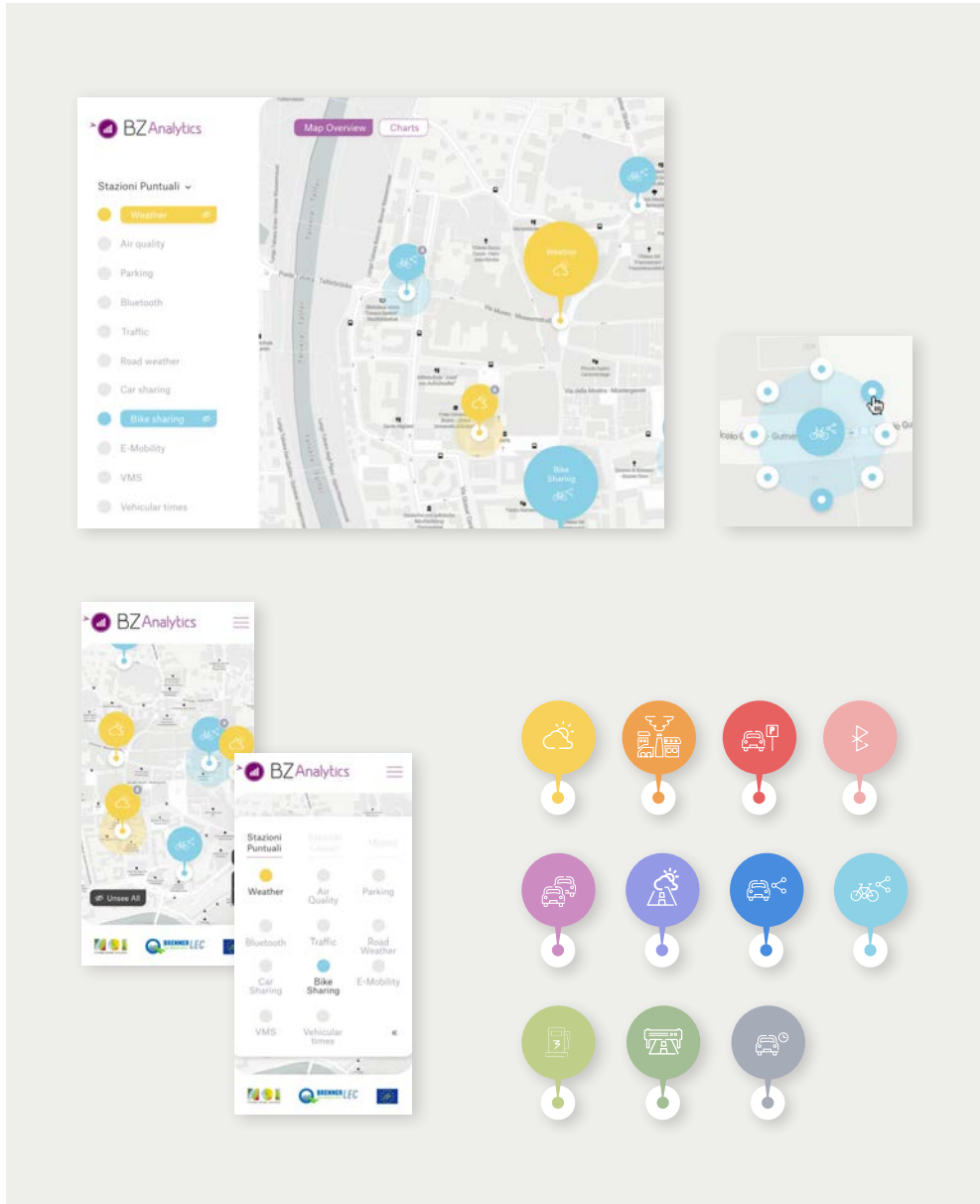
Diversi sono i progetti nei quali siamo stati coinvolti in qualità di esperti di usabilità e design. Per citarne alcuni, abbiamo realizzato il **sito della conferenza annuale sul software libero sfscon.it** (di cui abbiamo già fatto anche un redesign) e tutti i materiali di comunicazione online e offline delle ultime edizioni,

il **sito dell'Hackathon hackathon.bz.it** (sito con area riservata per il caricamento dei progetti da parte dei partecipanti) e relativi materiali di comunicazione, l'interfaccia dei **monitor presenti nel foyer del NOI** che mostrano la programmazione delle sale in tempo reale, l'interfaccia e il design della **web app BZ Analytics** che permette di visionare su mappa dati complessi legati all'inquinamento, situazione del traffico, meteo,

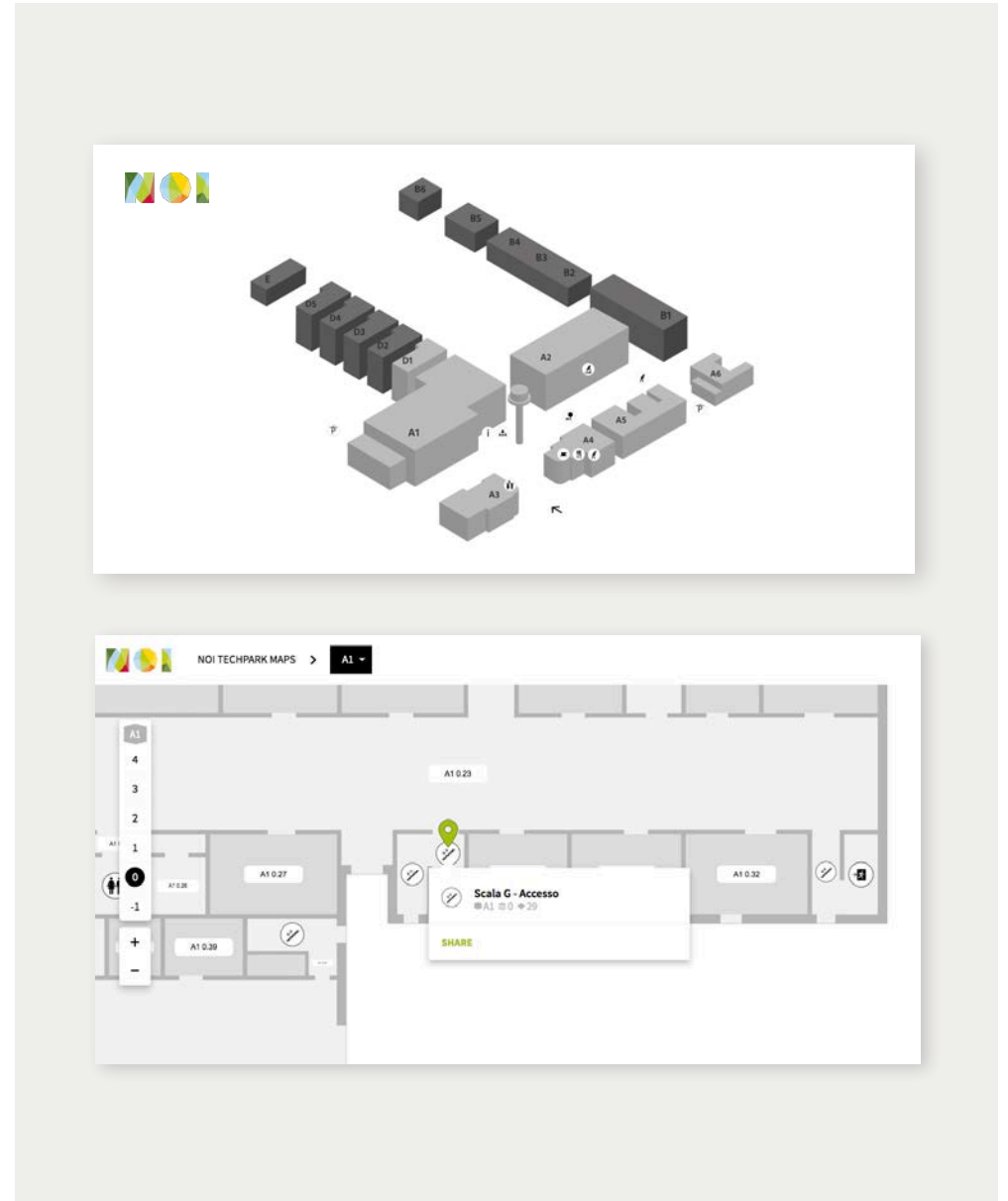
parcheggi, car-sharing a Bolzano e molto altro, il **progetto maps.noi.bz.it** che prevede una mappatura completa delle planimetrie degli edifici del NOI con un sistema di navigazione interno e ricerca degli uffici e delle sale (il sistema di routing è attualmente in fase di sviluppo), e altro ancora.

- ◆ Progettazione di interfacce usabili
- ◆ Web applications
- ◆ Sistema di routing interno ad edifici
- ◆ Area Riservata
- ◆ Interfacce per monitor Foyer
- ◆ Materiali di comunicazione online e offline

// BZ Analytics

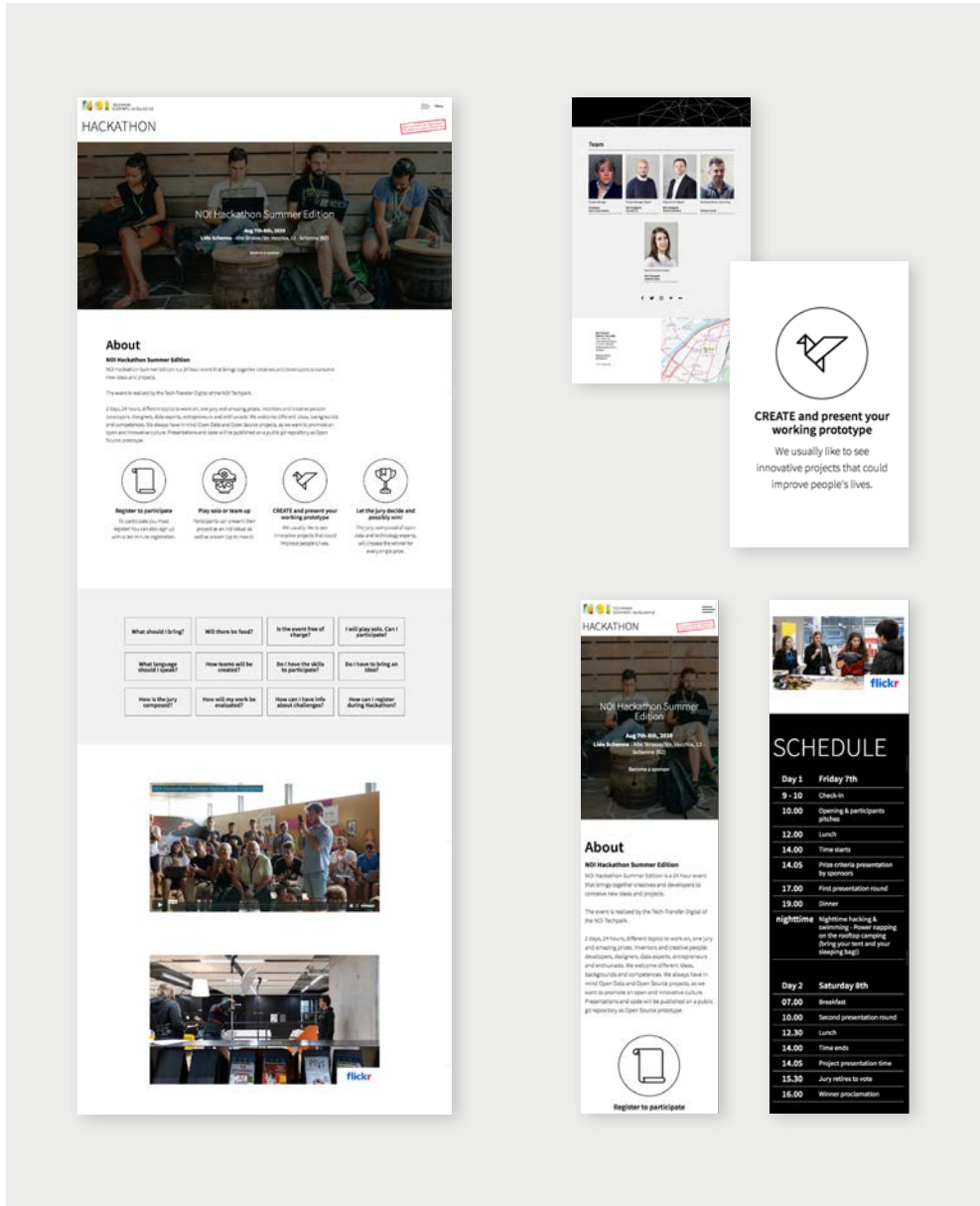


// NOI Maps



// Hackathon

// SFScon





Anno	2017-2020
Committente	Giuliano Sosi Srl
Link al sito	www.sositrento.it

Sosi

Panificio

Sosi, panificio con 13 punti vendita sul territorio trentino e una distribuzione dei propri prodotti all'interno dei principali supermercati della GDO, ha avviato nel 2017 un processo di evoluzione della propria comunicazione, portando avanti un importante progetto di rebranding e strategia con l'agenzia di comunicazione Plus. Per Sosi abbiamo adattato le nuove linee guida di comunicazione al mondo digital, realizzando a fine 2017 il **nuovo sito** in Wordpress, www.sositrento.it, e seguendo tutta la **strategia e comunicazione social** a partire da inizio 2018 fino ad oggi, ricoprendo anche in questo caso il ruolo di **consulenti proattivi a 360°** per tutto il digital. Nel 2019 abbiamo supportato SOSI nel lancio del progetto **Pasta Madre Sosi** con la realizzazione di una **landing page** dedicata pastamadresosi.it dove vengono pubblicati i pani del mese con le relative

ricette e le istruzioni per l'utilizzo della pasta madre. Contestualmente abbiamo anche creato la nuova newsletter e impostato il sistema di invio tramite MailChimp. Dal 2019 abbiamo iniziato a seguire e a promuovere in prima persona anche i canali social di **Magnalaude**, il punto vendita di Sosi dedicato al target giovani.

- ◆ Strategie social e web marketing
- ◆ Sito web
- ◆ Landing Page
- ◆ Newsletter
- ◆ Consulenza digital a 360°
- ◆ Produzione contenuti



HOME SOSI PRODUZIONE PASTA MADRE PRODOTTI PUNTI VENDITA INFO E CONTATTI

• SOSI È IL PANE DI TRENTO •

Una grande marca e, prima ancora, una bella famiglia trentina che dal 1923 prepara solo cose buone come il pane, per la gioia del palato della propria città. C'era una volta un laboratorio artigianale, e c'è ancora.

CONTINUA



• LA PASTA MADRE SOSI •



• I RINFRESCHI •



• L'IMPASTO •

• LIENTAZIONE E COTTURA •



TUTTI I PUNTI VENDITA

BUONA PAUSA

SOSI VIA SUFFRAGIO, 76

SOSI VIA BELENZANI, 25

VEDI SRARI E MAPPA

VEDI SRARI E MAPPA

MAGNA LAUDE VIA ZANELLA, 11

SOSI VIA GRAZIOLO, 2

SOSI È IL PANE DI TRENTO

Una grande marca e, prima ancora, una bella famiglia trentina che dal 1923 prepara solo cose buone come il pane, per la gioia del palato della propria città. C'era una volta un laboratorio artigianale, e c'è ancora.

CONTINUA

I NOSTRI PUNTI VENDITA

• I PRODOTTI SOSI •

Pane e Grissini

Pizze, Focacce e Salati

Pasticceria da Forno

LA PASTA MADRE SOSI E LE NOSTRE RICETTE

SCOPRI DI PIÙ

PRODOTTO IN ITALIA

© 2019 Bolleria del 61

Via del Commercio 4, 38121 Trento (TN)

0461 260100

www.bolleria61.it

Anno	2020
Committente	VOG Products
Link al sito	www.lenismele.it



Leni's

Mele delle Dolomiti

Leni's è un marchio di VOG Products e produce **spremute di mela e spicchi di mela** pronti che distribuisce in tutta Italia. Per loro abbiamo realizzato a inizio 2020 un **sito monopagina** da pubblicare in attesa del nuovo sito. Le illustrazioni sono state realizzate da Plus. **Ogni illustrazione è stata animata** con l'impiego di avanzate tecniche CSS per garantire le massime **performance**. Il tutto è ovviamente stato progettato per funzionare ottimamente anche sui dispositivi mobile secondo le tecniche del responsive design. In questi mesi stiamo lavorando alla realizzazione del **sito vero e proprio e all'integrazione con un sistema di invio newsletter**. Oltre al progetto Leni's, per **VOG Products, l'azienda madre, stiamo realizzando il nuovo sito web corporate** dedicato al target B2B.

- ◆ Sito monopagina
- ◆ Sito Leni's B2C
- ◆ Sito VOG Products B2B
- ◆ Newsletter
- ◆ Animazioni avanzate

Menù

Leni's mele with Liebe
9 MELE DELLE DOLOMITI

Dalla terra delle mele
e dall'esperienza VOO Produce, il nostro scirocco dei prodotti a base di mele 100% italiani, 100% fatti con mele in Trentino Alto Adige.

100% mele delle Dolomiti: Val Venosta, Marles, Malles e la Trentino le coltivano, VOO Produce le lavora!

68 anni di storia, 18 Cooperative, 18.500 famiglie di produttori. VOO Produce è tra i leader nazionali della lavorazione della mela!

Leni's è la filiera italiana della mela completa, sicura e di prima qualità, dal campo alla tavola!

Leni's è un marchio ma, prima di tutto, è il nome di una ragazza speciale

Sempre sorridente, dolce e with Liebe il melo della nostra e, ogni giorno, accoglie e raccoglie le appaie più belle, arroccate e sicure per preparare succhi e marmellate deliziose!

388 giorni di sole all'anno = aria Fresca e montagna!

Leni vive nelle Dolomiti, nel cuore del Trentino Alto Adige, alle porte dell'Europa, in un paesaggio sconosciuto e unico, ancora intatto dalla sua bellezza selvaggia.

mela bevo

Spremuta di mele.
Spremuta di mele dolci, dalla stagione

Leni's mele with Liebe

Dalla terra delle mele

Leni's è un marchio ma, prima di tutto, è il nome di una ragazza speciale

mela bevo

mela bevo

Per i bambini del villaggio, per le famiglie, per gli sportivi... per tutti!

A casa, al lavoro, a scuola, in palestra, in viaggio... sempre e ovunque!

Mela bevo e mela mangio perché è naturale, perché è italiana, perché è buona. Perché è Leni's, mele with Liebe! :-)

Per i bambini del villaggio, per le famiglie, per gli sportivi... per tutti!

A casa, al lavoro, a scuola, in palestra, in viaggio... sempre e ovunque!

0,3 g proteine
11,6 g carboidrati di cui:
8,7 g Fruttosio
0,6 g Grassi
8 g Fibre
9 mg Sodio
18 mg* Vitamina C

*Corrispondente al 18% del fabbisogno giornaliero
Fonte: Deutsche Gesellschaft für Ernährung, 2008



Leni's mele with Liebe

Dalla terra delle mele

Leni's è un marchio ma, prima di tutto, è il nome di una ragazza speciale

mela bevo

mela bevo

Per i bambini del villaggio, per le famiglie, per gli sportivi... per tutti!

A casa, al lavoro, a scuola, in palestra, in viaggio... sempre e ovunque!

Leni's mele with Liebe

Dalla terra delle mele

Leni's è un marchio ma, prima di tutto, è il nome di una ragazza speciale

mela bevo

Per i bambini del villaggio, per le famiglie, per gli sportivi... per tutti!

A casa, al lavoro, a scuola, in palestra, in viaggio... sempre e ovunque!



Anno	2012-2020
Committente	Azienda di Soggiorno di Merano
Link al sito	www.my.merano.eu www.mercatini.merano.eu

Merano

Azienda di Soggiorno di Merano

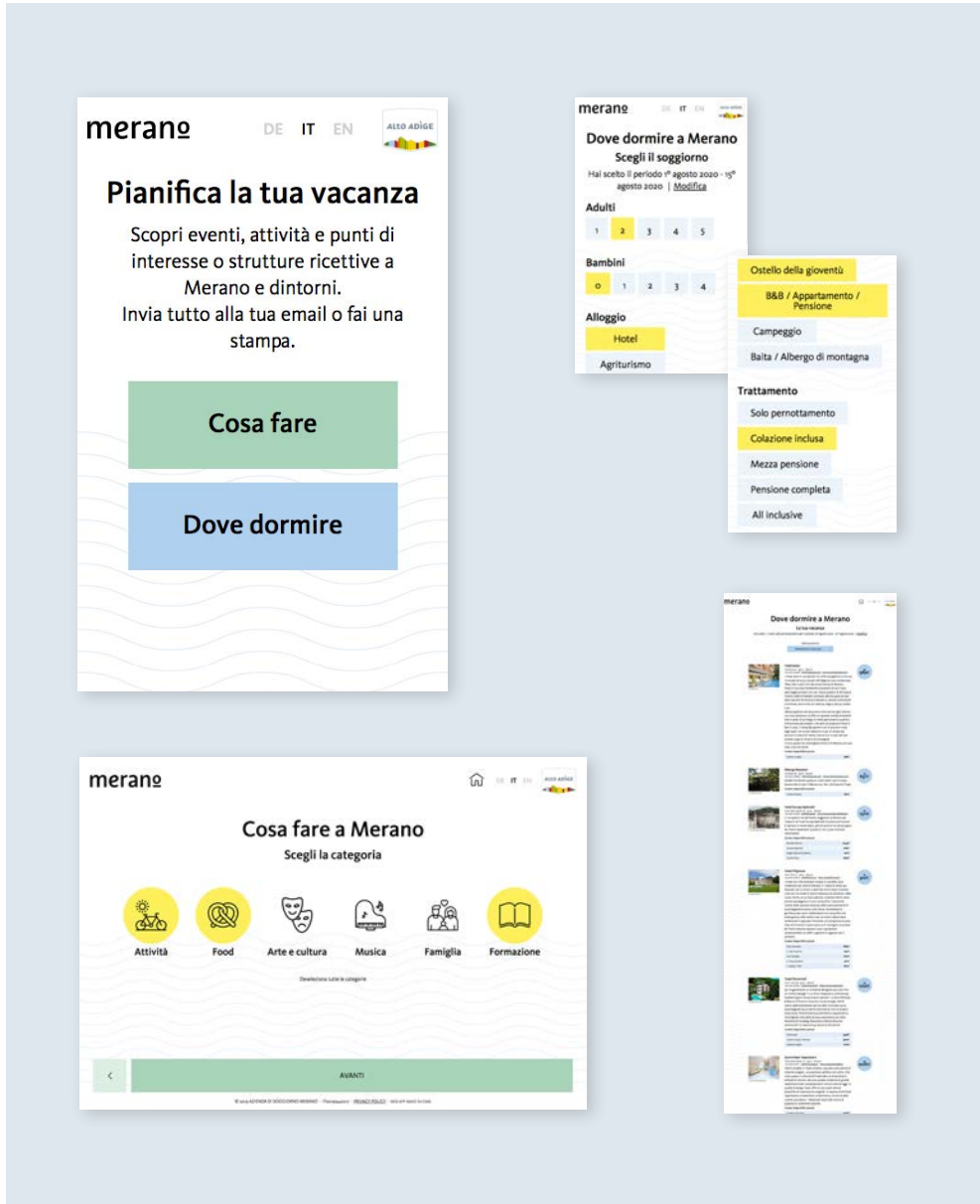
La collaborazione con L'ApT di Merano va indietro fino al 2012, anno nel quale abbiamo vinto, grazie alla nostra esperienza internazionale e alla nostra particolare attenzione all'usabilità, il bando per il rifacimento del sito **meran.eu**. Nel 2015 abbiamo ricevuto l'incarico per il nuovo **sito dei Mercatini di Natale** (sempre in Wordpress), con un coinvolgimento anche nel definire le **strategie per la creazione e la vendita degli spazi commerciali** interni al sito. Nel 2019 è arrivato un ulteriore completo rifacimento del sito dei Mercatini, mercatini.merano.eu.

Ad oggi continuiamo a gestire il sito e la **newsletter** dei Mercatini e a fine 2019 abbiamo realizzato **MyMerano**, un nuovo servizio fruibile anche da un **touch screen** posizionato presso il punto informativo di Merano che

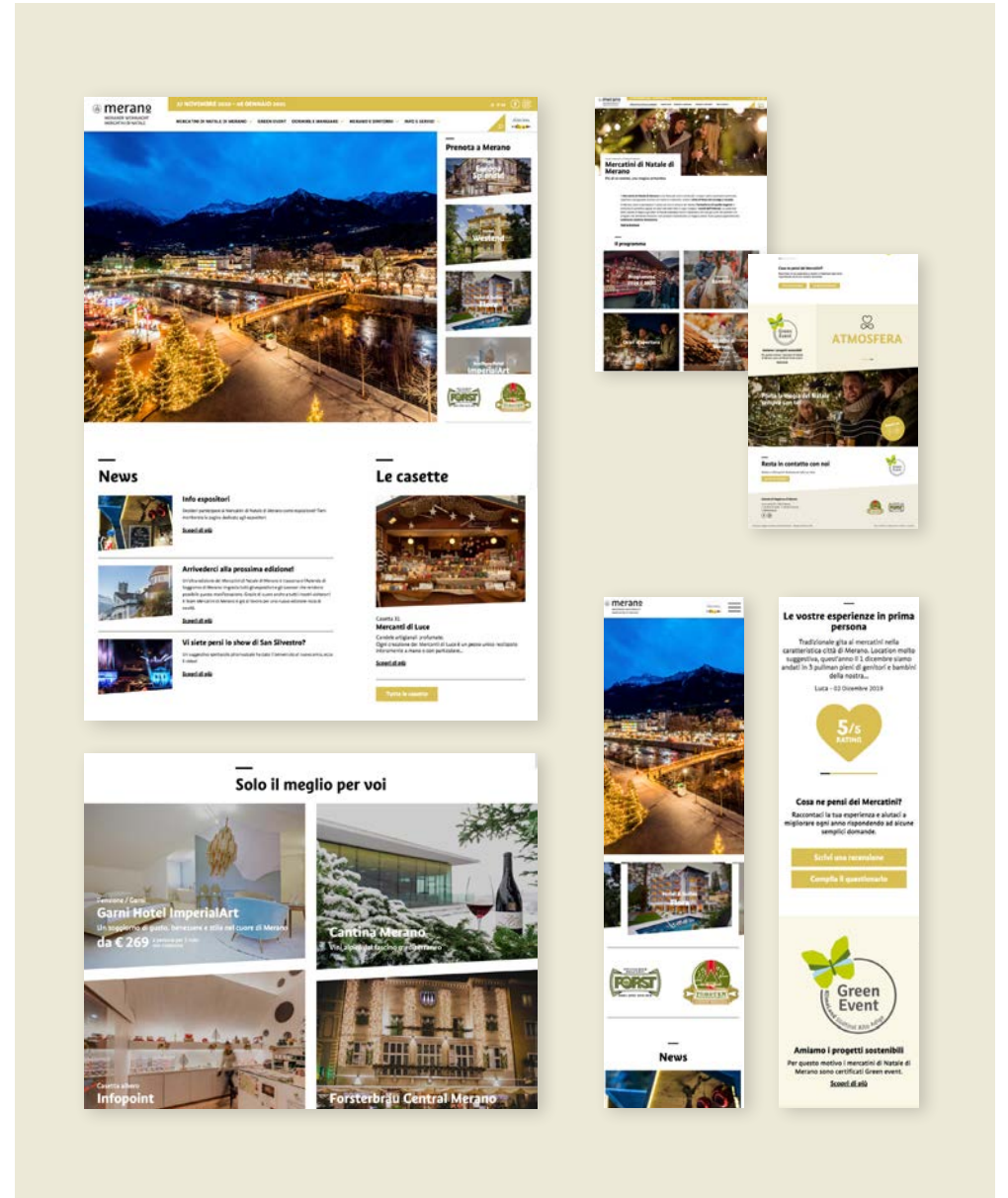
permette agli utenti di pianificare la propria vacanza scegliendo eventi, POI e strutture ricettive e generando quindi un PDF da inviarsi via email.

- ◆ Organizzazione di una grande quantità di contenuti
- ◆ Gestione multilingua
- ◆ Sistema per l'invio di newsletter
- ◆ Importazione automatica strutture da Booking Südtirol
- ◆ Questionario online
- ◆ Importazione automatica eventi da TIC-WEB
- ◆ Gestione spazi sponsor

// MyMerano



// Mercatini di Natale Merano





Anno	2020
Committente	Areaderma S.R.L.
Link al sito	www.areaderma.it

Areaderma

Cosmetici conto terzi e shop online

Areaderma è un **laboratorio cosmetico trentino** che da quasi 30 anni produce cosmetici conto terzi e dispositivi medici di classe I e IIA. La scelta strategica, di non semplice realizzazione, è stata far coesistere in uno stesso sito la **parte istituzionale** con le informazioni sull'azienda, l'**area B2B** che presenta Areaderma come produttore conto terzi e l'**area B2C** che promuove la linea prodotti a marchio Areaderma e la **vendita online tramite l'e-commerce integrato**.

Il risultato è un sito molto strutturato, in grado di parlare a target completamente diversi e con un'**interfaccia usabile e finalizzata all'acquisizione di lead e alla vendita dei prodotti**.

- ◆ Area B2B
- ◆ Area B2C
- ◆ Ecommerce
- ◆ Due aree News/Blog
- ◆ Animazione allo scroll
- ◆ Integrazione con sistema invio newsletter



areaderma, la scienza della pelle

A readerma è un laboratorio cosmetico trentino che da quasi 30 anni produce cosmetici conto terzi e dispositivi medici di classe I e II. Tecnologia, ricerca scientifica e innovazione sono alla base del nostro lavoro: affianchiamo i clienti in ogni aspetto e fase del processo di sviluppo di cosmetici personalizzati, attraverso una perfetta sinergia tra laboratorio e reparti produzione e confezionamento.



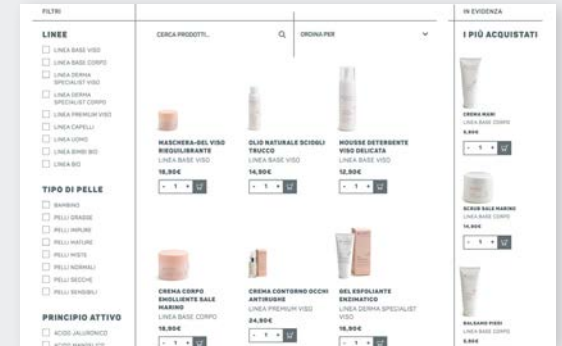
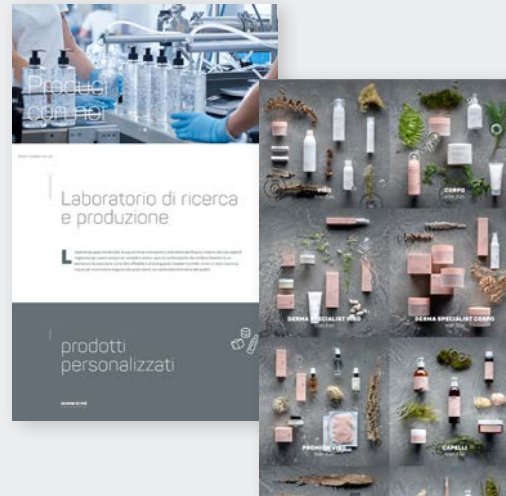
LA NOSTRA
RICERCA



LA NOSTRA
ACQUA



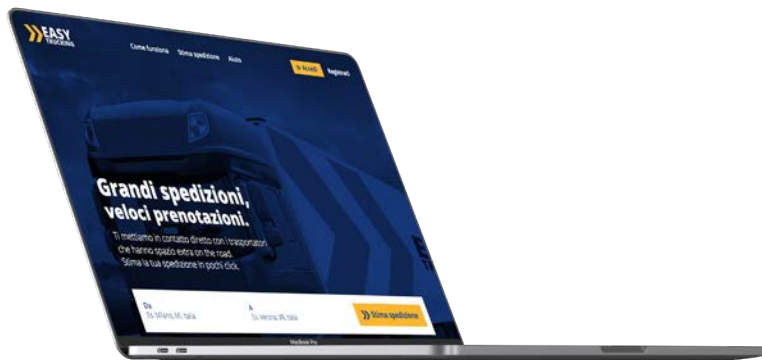
LA NOSTRA
ATTENZIONE



Anno	2018
Committente	EasyTruckins Srl
Link al sito	www.easytrucking.it

EasyTrucking

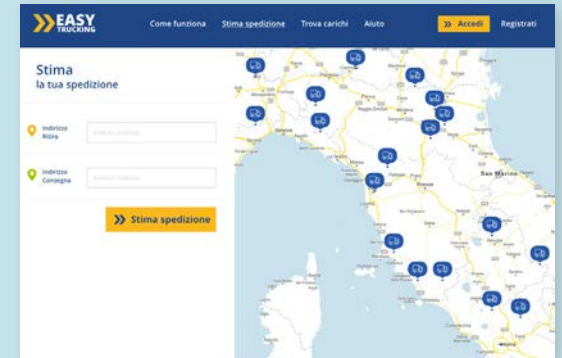
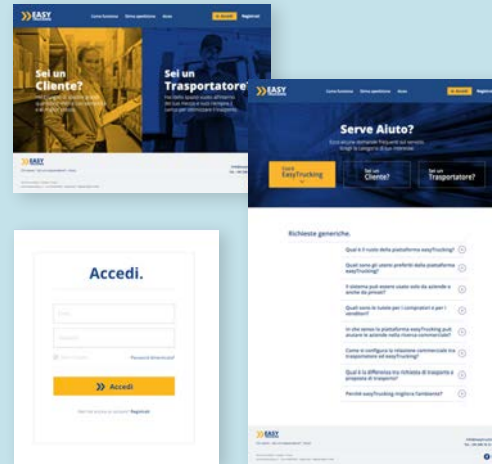
Grandi spedizioni



Easytrucking è una start-up di recente costituzione che ha ideato un nuovo servizio smart per **aziende e privati che desiderano spedire grandi quantità di merce** in pochi click. Per loro abbiamo studiato il nuovo **marchio**, il **sito internet** e la **newsletter**. L'aspetto più innovativo di Easytrucking è il **mettere in contatto diretto il cliente finale**, che deve spedire grandi quantità di merce, **con i trasportatori** che hanno spazio vuoto nei propri mezzi e desiderano riempire il carico per ottimizzare il trasporto. Il cliente inserisce una richiesta di spedizione, i trasportatori in zona si propongono per il trasporto, domanda e offerta si incontrano e il gioco è fatto. Un'architettura dell'informazione ben studiata, un **design moderno e accattivante** e la grande attenzione all'**usabilità dell'interfaccia** ci hanno permesso di creare un nuovo sito in grado di comunicare in maniera efficace

e coinvolgente ai due diversi target. Il sito è **integrato con l'applicativo web per l'inserimento delle richieste di spedizione**.

- ◆ Due target molto diversi
- ◆ Strategia di comunicazione
- ◆ Branding
- ◆ Illustrazioni e sistema di icone
- ◆ Newsletter



Contatti

MADE IN CIMA

Trento
Via dei Solteri, 16/A – 38121

Torino
Via Parma, 29 – 10152

info@madeincima.it
0461 041535

Scrivici!

Andrea Cima Serniotti andrea@madeincima.it
CEO

Milena Gennara milena@madeincima.it
Responsabile
Area Sviluppo

Mirko Corli mirko@madeincima.it
Marketing e SEO
manager

MADE IN CIMA Team support@madeincima.it
Supporto Clienti

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 28 DICEMBRE 2000 N.445)

Incarichi di studio ricerca, consulenza e collaborazione ex L.P. 23/1990

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15 del D.Lgs n. 33/2013

Il sottoscritto Andrea Cima Serniotti

con riferimento all'incarico affidato da A.M.R. e relativo a:
Consulenza per sito web e canali social farmacie

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, e della sanzione prevista in caso di mancata o incompleta comunicazione delle informazioni e dei dati di cui all'art. 15, comma I del D.Lgs. n. 33/2013

DICHIARA

- Che al momento dell'accettazione dell'incarico oggetto della presente Dichiarazione, il Sottoscritto / la Società ha in corso di svolgimento i seguenti incarichi o le seguenti titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione**

Descrizione incarico	Ente	Data conferimento incarico	Data scadenza incarico

- Che al momento dell'accettazione dell'incarico oggetto della presente Dichiarazione non sono in corso di svolgimento incarichi o titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione**

Sono consapevole che tutti i dati e documenti previsti dalle vigenti norme in materia di trasparenza devono essere pubblicati sul sito internet di A.M.R. nella sezione "*Società trasparente*" entro 3 mesi dal conferimento dell'incarico e per i tre anni successivi alla cessazione dell'incarico.

Allego

fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo e data

Trento 15/05/23



Firma,

FIRMA ORIGINALE

La definizione di Ente di diritto privato regolati o finanziati è rilevata dal D.Lgs. 39/2013, art. 1 comma 2 lettera d). Ai fini dell'applicazione del D.Lgs. 33/2013 si identificano pertanto enti di diritto privato regolati o finanziati dalla PA: le società e gli altri enti di diritto privato, anche privi di personalità giuridica, nei confronti dei quali la Pubblica Amministrazione:

- 1) svolge funzioni di regolazione dell'attività principale che comportino, anche attraverso il rilascio di autorizzazioni o concessioni, l'esercizio continuativo di poteri di vigilanza, di controllo o di certificazione,
- 2) abbia una partecipazione minoritaria nel capitale,
- 3) finanzia le attività attraverso rapporti convenzionali, quali contratti pubblici, contratti di servizio pubblico e di concessione di beni pubblici.